**GARDENIA = INNOWACJE**

Motywem przewodnim kolejnej edycji Targów GARDENIA będą „Innowacje w ogrodzie”. Pokażemy
je w różnych zakresach. Pierwszy z nich to nowości produktowe na sezon 2020 czołowych producentów i dystrybutorów maszyn, urządzeń, akcesoriów oraz roślin. Luty, zanim sezon ogrodniczy się rozpocznie, to bardzo dobry czas na prezentację nowych produktów profesjonalistom oraz szerokiej publiczności, która odwiedza Targi GARDENIA w dużej mierze właśnie po to, aby znaleźć inspirację na nowy sezon. Drugim ważnym aspektem innowacji jest wyodrębnienie z ekspozycji tematycznych stref, które będą skupiać wystawców z określonym asortymentem i wiedzą. Powstaną między innymi strefy „dziecko w ogrodzie”, „ekologiczny ogród”, czy „rośliny domowe”. Zachęcamy wystawców, aby w obrębie tych stref tworzyli przestrzeń dla dzielenia się wiedzą
i wymiany doświadczeń.

**GARDENIA = EDUKACJA**

Międzynarodowe Targi Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA są partnerem wyjątkowego wydarzenia. Wspólnie z Fundacją FRACTAL tworzymy Arenę Krajobrazu. To merytoryczna konferencja z zagranicznymi prelegentami oraz z warsztatami dla profesjonalistów. Zaproszeni goście to: **Chris Beardshaw, Jo Thompson**, Taina Suonio i Hexian Jin. Zagraniczni prelegenci poprowadzą autorskie prelekcje oraz dokonają przeglądów portfolio polskich architektów krajobrazu. Część wykładową wzbogacą pokazy cięcia drzew i krzewów ozdobnych, przygotowane przez Szkółkę Roślin Ozdobnych BYCZKOWSCY, pokazy pielęgnacji róż, które przedstawi Szkółka Róż ROSARIUM, a także warsztaty poświęcone pielęgnacji drzew i krzewów owocowych, prowadzone przez ARBORETUM BOLETRASZYCE. Udział w wydarzeniu jest płatny, bilety można zakupić online, poprzez stroną internetową www.targigardenia.pl .

Arena Krajobrazu to nie jedyne wydarzenie dla profesjonalistów. Po raz XIV Targi GARDENIA
są partnerem przy organizacji Forum Miejska Sztuka Ogrodowa. Konferencja organizowana przez redakcję miesięcznika „Zieleń Miejska”, co roku łączy profesjonalistów z branży planowania
i pielęgnacji zieleni wokół aktualnego tematu. W roku 2020 tematem będzie miłość do klimatu. Wystąpienia prelegentów zostały podzielone na dwa segmenty. Pierwszy pt. „Zieleń dla klimatu”, dotknie problemu zmian klimatycznych. Drugi segment zatytułowany „Klimat dla zieleni” będzie dotyczył tworzenia klimatu miast w oparciu o zakładanie obszarów zielonych. Udział
w wydarzeniu jest bezpłatny, ale wymaga rejestracji i liczba miejsc jest ograniczona. Po szczegóły dotyczące programu wydarzeń oraz niezbędne linki zapraszamy na naszą stronę internetową [www.targigardenia.pl](http://www.targigardenia.pl)

**GARDENIA = ROZWÓJ**

Zależy nam na tym, aby wspierać, doceniać, promować i pomagać w rozwoju polskich producentów. Z myślą o nich każdego roku rozwijamy program Hosted Buyers, który pozwala zaplanować spotkania zagranicznych kontrahentów z polskimi wystawcami celem nawiązania kontaktów biznesowych.
W 2019 roku do stolicy Wielkopolski w ramach tego programu przybyli goście ze Skandynawii, krajów nadbałtyckich zachodniej Europy, blisko 100 kupców z 11 krajów świata. W 2020 roku celujemy
w klientów ze Wschodu (Rosja, Białoruś, Ukraina), z Europy Zachodniej (Niemcy, Francja, Hiszpania, Holandia, Belgia), z krajów skandynawskich (Dania, Szwecja), oraz z Europy Południowo-Wschodniej (Czechy, Słowenia, Słowacja, Austria, Węgry). Wkładamy ogromny wysiłek w to, aby w ramach programu Hosted Buyers zapraszać osoby decyzyjne, które będą mogły stać się partnerem biznesowym dla polskich firm. Wśród nich znajdą się dyrektorzy sprzedaży, kupcy, właściciele centrów ogrodniczych, sieci handlowych DIY, hurtowni ogrodniczych czy szkółek roślinnych.

**Zapraszamy do udziału**

GARDENIA to wydarzenie o ugruntowanej pozycji na polskim rynku i jedyna w naszym kraju impreza łącząca profesjonalistów i hobbystów z branży ogrodniczej. To ważne źródło inspiracji i wiedzy
o najnowszych trendach w ogrodnictwie. Każdego roku wystawcy przygotowują wyjątkowo bogatą
i różnorodną ofertę, a stowarzyszenia i związki branżowe wspierają Targi pod względem merytorycznym.

**Po bieżące informacje dotyczące programu wydarzeń, wystawców oraz partnerów zapraszamy na stronę** [www.targigardenia.pl](http://www.targigardenia.pl)