

Zielone święto na przekór szarzyźnie. XV edycja Targów GARDENIA za nami!

W dniach 4-6 listopada odbyły się w Poznaniu Targi GARDENIA, które udowodniły, że wiara w potęgę spotkań przetrwa najbardziej dotkliwie kryzysy.

Targi GARDENIA zostały przygotowane z myślą o nawiązaniu, utrzymaniu i intensyfikacji relacji wśród przedstawicieli branży ogrodniczej, szczególnie po tak długim czasie. GARDENIA już piętnasty raz stała się miejscem spotkań dla pasjonatów, którzy w pozytywnej, inspirującej atmosferze przygotowali się do nowego sezonu ogrodniczego, poznawali nowości i wysłuchali ekspertów z interesujących ich dziedzin.

Sezon 2022 uznajemy za otwarty

– Jesień to idealny czas na zaplanowanie wiosny i kolejnego sezonu – wystawcy Gardenii zaprezentowali długo wyczekiwane nowości roślinne, sprzętowe oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne, co umożliwiło nawiązanie nowych kontraktów i podjęcie istotnych decyzji biznesowych na kolejne miesiące. – podkreśla Paulina Maniecka, dyrektor projektu. W czasie trwania ekspozycji zobaczyć mogliśmy ponad 100 nowości, a 13 produktów nagrodzonych zostało Złotym Medalem Grupy MTP, prestiżową statuetką przyznawaną najbardziej innowacyjnym produktom branży. Jak co roku, tak i tym razem na GARDENII nie zabrakło czołowych producentów i topowych decydentów w sektorze ogrodniczym. – Tegoroczna edycja skupiła się najbardziej na łączeniu profesjonalistów branży ogrodniczej. Grupa ta dopisała w znakomitej liczbie i stanowiła zdecydowaną większość wśród 10 014 uczestników. Nie ukrywamy, że jest to dla nas, jako organizatorów, niezwykle satysfakcjonujące, gdyż stanowi realizację najważniejszego celu spotkań targowych: relacji biznesowych – tłumaczy Paulina Maniecka.

Branża chłonna ogrodniczej wiedzy

GARDENIA to mocny i obowiązkowy punkt w kalendarzu branży ogrodniczej. Targi w Poznaniu wróżą wiosnę, wyznaczają trendy oraz łączą pasjonatów zieleni z Polski i Europy. W tym roku GARDENIE odwiedzi przedstawiciele branży m.in. z Ukrainy, Rosji, Włoch, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Rumunii czy Estonii. Targi odwiedzili również managerowie i kierownicy wyższego szczebla z sieci takich jak Bricomarche, Leroy Merlin, Obi, Castorama czy PSB Mrówka.

Targi GARDENIA kolejny raz stały się przestrzenią wymiany wiedzy i doświadczeń, miejscem czerpania inspiracji i zdobywania nowych, praktycznych umiejętności. Wszystko dzięki cyklowi bardzo interesujących konferencji, warsztatów i szkoleń, które urozmaiciły proces zwiedzania ekspozycji targowej. Pierwszego dnia Targów miała miejsce XV edycja konwentu „Miejska Sztuka Ogrodowa”. Tematem przewodnim tegorocznego spotkania było hasło: „Odbetonować miasta”. Konferencja cieszyła się ogromnym zainteresowaniem z uwagi na bogaty program prelekcji, w tym wystąpienia aktywistów miejskich, architektów i zarządców przestrzeni publicznej takich jak: Paweł Mrozek, Natalia Madajczyk, prof. zw. dr hab. Tadeusz Baranowski, Joanna Rayss, Wojciech Januszczyk oraz grono ekspertów ze Stowarzyszenia Polskich Architektów Krajobrazu.

Frekwencja dopisała również podczas dwudniowej, II edycji Areny Krajobrazu, która dostarczyła nie tylko wiedzy z dziedziny planowania zieleni, ale i mnóstwa praktycznych wskazówek dotyczących cięcia i pielęgnacji najpopularniejszych krzewów i drzew. Wśród prelegentów znaleźli się zarówno

zagraniczni architekci: Taina Suonio, Anca Panait, Bernd Franzen czy Hexian Jin, jak i polscy eksperci: Marta Góra, Zuzanna Bartman, Artur i Alicja Maj (Szkółka traw Daglezja), Joanna Rayss, Hanna Michalak oraz studenci Politechniki Poznańskiej w ramach projektu Spring Corner. Pokazy cięcia i pielęgnacji przeprowadził wieloletni ekspert-praktyk Jan Maruniewicz oraz przedstawicielki ze szkółki róż Rosarium. To były niezwykle inspirujące i wypełnione merytoryczną treścią dni!

W opozycji do betonozy: zieleń, kwiaty i plany na wiosnę

Tegoroczna Gardenia, w wyjątkowym listopadowym terminie, stanęła w zielonej opozycji do kapryśnej pogody i miejskiej betonozy. Z szarym rozprawiliśmy się zarówno merytorycznie w czasie wspomnianych konferencji, a także w czasie licznych prelekcji i warsztatów na stoiskach wystawców, w tym Federacji Arborystów Polskich, Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Twórców Ogrodów oraz Wydziału Rolnictwa, Ogrodnictwa i Bioinżynierii Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu. – Jako propagatorzy eko-trendów polecamy Państwu śledzić prezentowane w czasie Gardenii rozwiązania wspierające racjonalne zużycie wody w ogrodzie, rozwijanie bioróżnorodności, stosowanie ekologicznych środków ochrony roślin, ogrodnictwa pojemnikowego, rezygnacji ze sztucznych materiałów oraz nowoczesnych narzędzi, urządzeń i maszyn ogrodowych. – rekomenduje Paulina Maniecka.

Na Targach Gardenia gościliśmy także florystów, w tym największych mistrzów florystyki w Polsce, którzy w trakcie pokazów i warsztatów zaprezentowali swoje niezwykle umiejętności przed szerokim gronem zainteresowanych odbiorców. Mistrzowie, w tym doskonali w swojej sztuce: Ewa Bugaj, Maciej Krzus, Piotr Marzec, Katarzyna Greta Szymkowiak, Zygmunt Sieradzan, Tomasz Max Kuczyński, Edyta Zając-Chruściel, Piotr Sekunda, Monika Bębenek oraz Iza Tkaczyk z Grupą Mistrzowską, wykonali dziesiątki kompozycji, które prezentowały najwyższy poziom kwiatowej wirtuozerii. Prace mistrzów wyeksponowane były w specjalnie zaaranżowanej strefie wystawowej, budząc zainteresowanie i podziw zwiedzających. Istotnym zagadnieniem poruszonym w kontekście florystyki jest trend ekologicznych akcesoriów i środków przedłużających trwałość roślin ciętych, a także bardzo naturalny rodowód i wygląd kompozycji. Autorzy zaznaczali ekologiczne pochodzenie wykorzystanego materiału, w tym kreatywne zastosowanie np. suszu roślinnego, naturalnych materiałów jak bawełniane sznury, drewno i metal czy ekologiczna gąbka florystyczna. Miło nam było, jako organizatorom, dostrzegać w przebiegu pokazów i estetyce kompozycji także nawiązania do stulecia Międzynarodowych Targów Poznańskich oraz do motywu przewodniego tej edycji: wody.

Jubileuszem wieńczymy niełatwy, ale i motywujący rok

Gardenia 2021 była dla Międzynarodowych Targów Poznańskich podwójnie niezwykła, gdyż mogliśmy wspólnie – i jak pięknie – wieńczyć jubileuszowy rok! XV edycja Gardenii zbiegła się bowiem ze stuleciem MTP. Gardenia stała się tym samym jedynym wydarzeniem w branży ogrodniczej, które odbyło się bez rocznikowej przerwy, z czego jesteśmy niezwykle dumni. – Dziękujemy Państwu za tworzenie wspólnie z nami przestrzeni dla relacji – tych biznesowych, tych międzyludzkich. Jesteśmy wdzięczni wystawcom, zwiedzającym, mediom, a także związkom i stowarzyszeniom za współpracę przy organizacji i promocji Targów GARDENIA – podkreśla Paulina Maniecka. – Bycie gospodarzem dla tak znakomitej grupy było dla nas zaszczytem. Oby pobyt na Targach GARDENIA przełożył się na wiele nowych kontraktów na najbliższe lata! – podsumowuje.

Wszystkim razem i każdemu z osobna serdecznie dziękujemy za fantastyczną edycję GARDENII!