

WORLD TRADE CENTER POZNAŃ sp. z o.o.
ul. Bukowska 12 , 60-810 Poznań
Osoba do kontaktu: Agnieszka Polacka
Tel. 668 805 018
e-mail: agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl
Konto: Bank PEKAO S.A.
nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273



R E G U L A M I N K O N K U R S U
O GRAND PRIX
Międzynarodowych Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu
Gardenia 2020

§ 1

1. Organizatorem Konkursu o GRAND PRIX Międzynarodowych Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP lub Organizatorem.
2. Operatorem technicznym Konkursu Grand Prix Gardenii jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwany dalej WTC lub Operatorem.
3. Do Konkursu o GRAND PRIX Międzynarodowych Targów Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu GARDENIA zwanego dalej Konkursem mogą być zgłaszane produkty roślinne będące eksponatami na stoiskach targowych targów GARDENIA, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:
 - a) estetykę produktu- rośliny;
 - b) wygląd rośliny;
 - c) opakowanie produktu – rośliny;
 - d) formę prezentacji na półce sklepowej.
4. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy targów (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu i na ich rzecz).

§ 2

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
 - a) produkty (rośliny) krajowe i zagraniczne;
 - b) produkty (rośliny) stanowiące wynik projektów badawczych.
2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy.

§3

Jeżeli zgłoszony do Konkursu produkt objęty jest ochroną prawa do własności intelektualnej (na podstawie ochrony patentowej, ochrony wyłącznego prawa do odmiany, ochrony znaku towarowego itp.) należy do wniosku załączyć kopię dokumentu uprawniającego do dysponowania produktem: np. decyzję o udzieleniu prawa ochrony, umowę, licencję lub upoważnienie.

§4

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
 - a) dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu – do WORLD TRADE CENTER POZNAŃ sp. z o.o. w Poznaniu **w terminie do 10.01.2020 r.**
 - b) załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw wymaganych dla funkcjonowania produktów danej grupy na rynku, wyników badań i testów opisujących walory zgłaszanego produktu (w tym opinie użytkowników),
 - c) załączenie dokumentacji fotograficznej produktu obejmującej minimum dwa zdjęcia, jedno ujęcie ogólne i drugie przedstawiające szczegółowo podstawowe walory zgłoszonego produktu w przypadku roślin należy przedstawić wygląd całej rośliny i zbliżenie tej części, która decyduje o walorach danej odmiany) - wymagane pliki: JPG, lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi;
 - d) opis medialny produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD),
 - e) załączenie logotypu firmy w pliku : JPG lub TIFF min. 1,5 MB”;
 - f) dokonanie opłaty w wysokości **290 PLN netto + 23% VAT = 356,70 PLN brutto**, za każdy zgłaszany produkt do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC): **Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273** i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną albo załączenia do zgłoszenia w postaci papierowej dowodu dokonanej opłaty.
3. Zgłoszenie do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
4. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty.
5. Konkurs odbywa się w trzech formach:
 - I. GRAND PRIX GARDENII – Wybór Sądu Konkursowego;
 - II. GRAND PRIX GARDENII – Wybór Internetowy;
 - III. GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających;

§ 5

I. GRAND PRIX GARDENII– Wybór Sądu Konkursowego

1. Ocenę produktów zgłoszonych do Konkursu **GRAND PRIX GARDENII – Wybór Sądu Konkursowego** przeprowadza, na podstawie kryteriów określonych w §1 ust. 3 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. Członkowie Sądu Konkursowego są przedstawicielami nauki i praktyki, specjalistami dziedzin wiedzy właściwej branży targów.
2. Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem targów dokonuje oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji.

3. Sąd Konkursowy w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o przyznaniu GRAND PRIX GARDENII w głosowaniu tajnym.
4. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim.
5. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
6. **Produkt nie zostanie nagrodzony**, jeśli nie będzie eksponowany podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu. Produkty te powinny być eksponowane przez Laureatów - uczestników targów (wystawców, współwystawców), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu i na ich rzecz) w następujący sposób:
 - a) na stoiskach wystawienniczych Laureata oraz
 - b) w specjalnej strefie Konkursu wyznaczonej przez Organizatora.
7. Nagrodzony produkt zostanie opatrzony odznaczeniem „GRAND PRIX GARDENII – Wybór Sądu konkursowego”, którym będzie posługiwać się w toku targów GARDENIA, których dotyczy edycja Konkursu.
8. Nagrodzony produkt otrzyma w ramach nagrody statuetkę konkursu oraz plik elektroniczny zawierający logo przyznanej nagrody wraz z udzieleniem zezwolenia na korzystanie z logo GRAND PRIX GARDENII.

II. GRAND PRIX GARDENII – Wybór Internetowy

1. Ocena produktów zgłoszonych do Konkursu GRAND PRIX GARDENII – Wybór Internetowy przeprowadzona zostaje na stronie internetowej www.gardenia.mtp.pl na podstawie kryteriów określonych w §1 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie.
2. Głosować mogą wszyscy internauci odwiedzający stronę www.gardenia.mtp.pl poprzez jednokrotne wypełnienie ankiety umieszczonej na tej stronie.
3. Głosowanie odbywać się będzie w terminie od 15 stycznia 2020 r. do 07 lutego 2020 r.
4. Zgłoszony do Konkursu produkt **nie będzie umieszczony w ankiecie konkursowej oraz nie zostanie nagrodzony**, jeśli nie będzie eksponowany podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu. Produkty te powinny być eksponowane przez Laureatów - uczestników targów (wystawców, współwystawców), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu i na ich rzecz) w następujący sposób:
 - a) na stoiskach wystawienniczych Laureata oraz
 - b) w specjalnej strefie Konkursu wyznaczonej przez Organizatora.
6. O przyznaniu nagrody **GRAND PRIX GARDENII– Wybór Internetowy**, decydować będzie uzyskanie największej ilości głosów uzyskanych w głosowaniu opisanym w ust. 2 i 3.
7. Nagrodzony produkt zostanie opatrzony odznaczeniem „GRAND PRIX GARDENII – Wybór internetowy” którym będzie posługiwać się w toku targów GARDENIA, których dotyczy edycja Konkursu.
8. Nagrodzony produkt otrzyma w ramach nagrody statuetkę konkursu oraz plik elektroniczny zawierający logo przyznanej nagrody wraz z udzieleniem zezwolenia na korzystanie z logo GRAND PRIX GARDENII.

III. GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających

1. Ocena produktów zgłoszonych do Konkursu GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających przeprowadzona zostaje na specjalnie przygotowanym stoisku targowym podczas targów GARDENII w dniach: 13-15 lutego 2020 na podstawie kryteriów określonych w §1 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu wymaga dostarczenia Organizatorowi dwóch sztuk zgłaszanej rośliny – które stanowić będą nagrody dla zwiedzających targi GARDENIA.
2. Głosować mogą wszyscy zwiedzający targi GARDENIA poprzez jednokrotne wypełnienie ankiety udostępnionej zwiedzającym przy wejściu na targi. Urna do oddawania głosów będzie znajdowała się na przestrzeni prezentującej rośliny w jednym z pawilonów na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.
3. Głosowanie odbywać się będzie w terminie od godziny 9:00 w dniu 13 lutego 2020 r. do godziny 17:00 w dniu 14 lutego 2020 r.
4. Zgłoszony do Konkursu produkt **nie będzie umieszczony w ankiecie konkursowej oraz nie zostanie nagrodzony**, jeśli nie będzie eksponowany podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu. Produkty te powinny być eksponowane przez Laureatów - uczestników targów (wystawców, współwystawców), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu i na ich rzecz) w następujący sposób:
 - a) na stoiskach wystawienniczych Laureata oraz
 - b) w specjalnej strefie Konkursu wyznaczonej przez Organizatora
5. O przyznaniu nagrody **GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających**, decydować będzie uzyskanie największej liczby głosów w głosowaniu opisanym w ust. 2 i 3.
6. Nagrodzony produkt zostanie opatrzony odznaczeniem „GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających”, którym będzie posługiwać się w toku targów GARDENIA, których dotyczy edycja Konkursu.
7. Nagrodzony produkt otrzyma w ramach nagrody statuetkę konkursu oraz plik elektroniczny zawierający logo przyznanej nagrody wraz z udzieleniem zezwolenia na korzystanie z logo GRAND PRIX GARDENII.

§ 6

1. Roślina zgłoszona do konkursu, bierze udział w każdej z trzech kategorii wyboru. W każdej kategorii wyłoniona zostanie jedna nagroda. Może zdarzyć się, iż jedna roślina otrzyma więcej niż jedną nagrodę, w tym również wszystkie trzy nagrody albo każda nagroda zostanie przyznana innej roślinie.

§ 7

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu GRAND PRIX GARDENII za pośrednictwem Operatora WTC oraz Organizatora MTP przy każdej z form wyboru w innym terminie:
 - a) do 15 stycznia 2020r. - GRAND PRIX GARDENII– Wybór Sądu Konkursowego;
 - b) do 12 lutego 2020r. - GRAND PRIX GARDENII– Wybór Internetowy;
 - c) 15 lutego 2019r. o godz. 12.00 GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających.

2. WORLD TRADE CENTER POZNAŃ sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu nagrody.
3. Przyznanie nagrody w każdej z kategorii ma charakter ostateczny i uczestnikom nie przysługuje odwołanie w tym zakresie.
4. Nagroda GRAND PRIX GARDENII – Wybór Sądu Konkursowego oraz GRAND PRIX GARDENII – Wybór Internetowy jest wręczana przez Prezesa Zarządu MTP i Dyrektora targów GARDENIA w pierwszym dniu targów podczas uroczystej gali.
5. Nagroda GRAND PRIX GARDENII – Wybór Zwiedzających jest wręczana przez Prezesa Zarządu MTP i Dyrektora targów GARDENIA o godzinie 13:00 w dniu 15 lutego 2020r.

§ 8

1. Listę produktów nagrodzonych GRAND PRIX GARDENII Organizator zamieszcza na materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., na stronie internetowej www.gardenia.mtp.pl oraz udostępnia listy nagrodzonych produktów środkiem masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty (rośliny) zostały nagrodzone GRAND PRIX GARDENII, otrzymują od Międzynarodowych Targów Poznańskich zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy Laureat otrzymuje :
 - a) statuetkę GRAND PRIX GARDENII;
 - b) odznaczenie, o którym mowa odpowiednio w § 5 I ust. 7, § 5 II ust. 6 oraz § 5 III ust. 5 Regulaminu
 - c) logo otrzymanej nagrody w formie elektronicznej wraz z udzieleniem licencji do korzystania z logo GRAND PRIX GARDENIA ;
 - d) w wersji elektronicznej: informacja prasowa o Laureatach, reklama w formacie do druku A4 - „Zdobycwa GRAND PRIX GARDENII 2020”;
 - e) publikację informacji o Laureacie na stronie korporacyjnej www.mtp.pl oraz www.gardenia.mtp.pl ;
 - f) publikację informacji o Laureacie w prasie branżowej oraz w wybranych tytułach prasy ogólnopolskiej;
 - g) udział w uroczystej Gali rozdania nagród;
 - h) dokumentację zdjęciową z Gali;
 - i) zamieszczenie w STREFIE GRAND PRIX GARDENII produktu, zdjęcia nagrodzonego produktu wraz z opisem. Strefa GRAND PRIX to wydzielone i oznakowane miejsce na terenie targowym w, w którym podczas trwania targów znajdują się wszystkie nagrodzone oraz nominowane produkty na danych targach.
3. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu i na ich rzecz) prezentują informację o nagrodzeniu produktu GRAND PRIX GARDENII na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.